



La referencia ineludible de Panamá



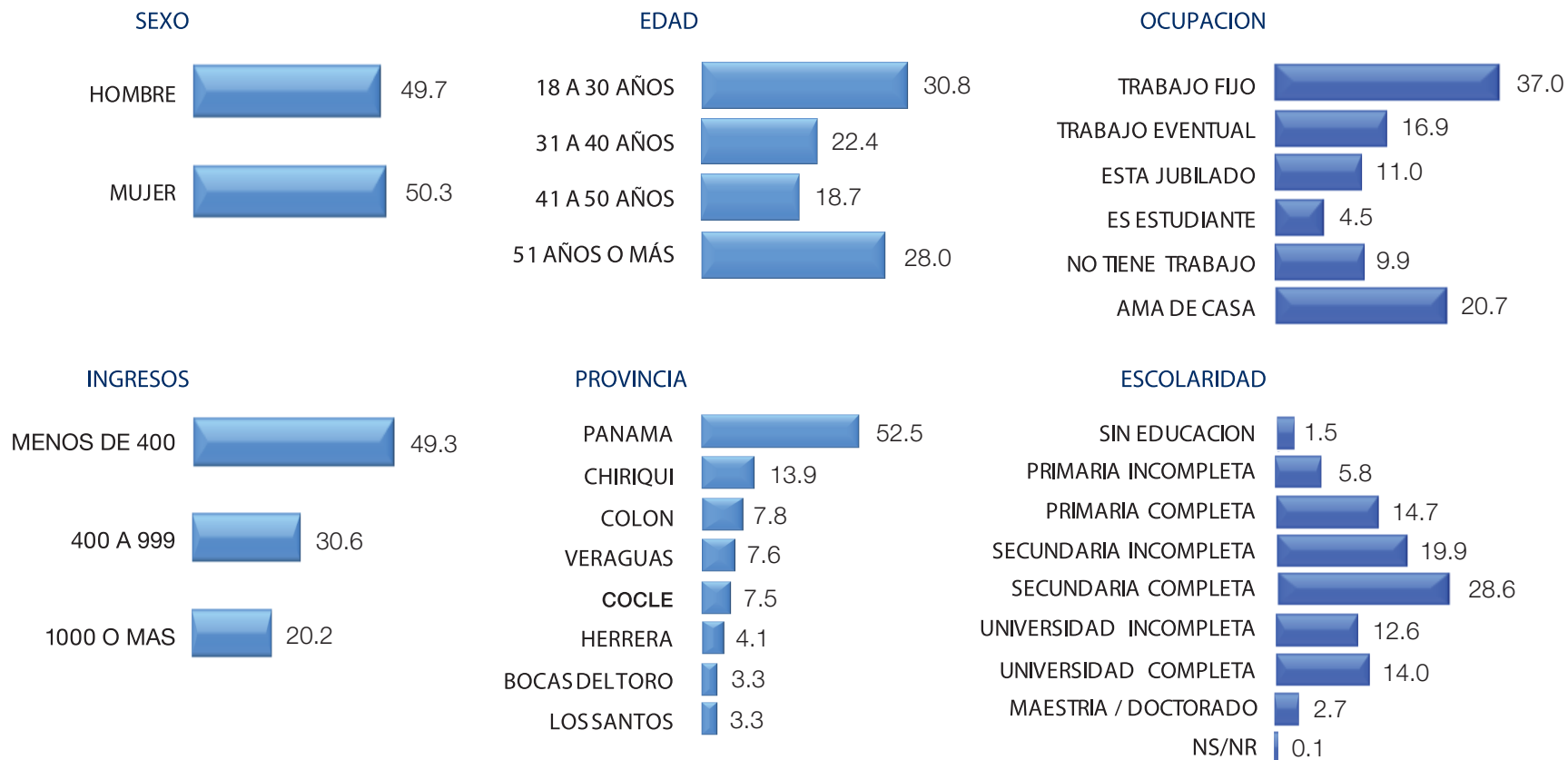
Semana 4 Marzo, 2009

www.dichter-neira.com

Ficha Técnica

Universo:	Hombres y Mujeres, mayores de 18 años, residentes de la República de Panamá.
Ámbito:	Nacional (Áreas Urbanas y rurales). Se excluye Darién y Comarcas.
Técnica de estudio:	Entrevista personal en hogares.
Tamaño Muestral:	1234 entrevistas en la muestra total 300 entrevistas de sobre muestra en el Distrito de Panamá.
Tipo de muestreo:	Muestreo polietápico
Primera etapa:	Distribución de la muestra total según el peso poblacional por provincia, área rural/urbano y corregimiento.
Segunda etapa:	Selección aleatoria de cuadras, con inicio aleatorio y selección sistemática de hogares. Se entrevistará dentro de cada hogar a una persona seleccionada aleatoriamente.
Error Muestral:	± 2.8 % con un nivel de confianza del 95% para la muestra total. ± 4.0 % con un nivel de confianza del 95% para Distrito de Panamá.
Trabajo de Campo:	Del viernes 27 al domingo 29 de Marzo de 2009

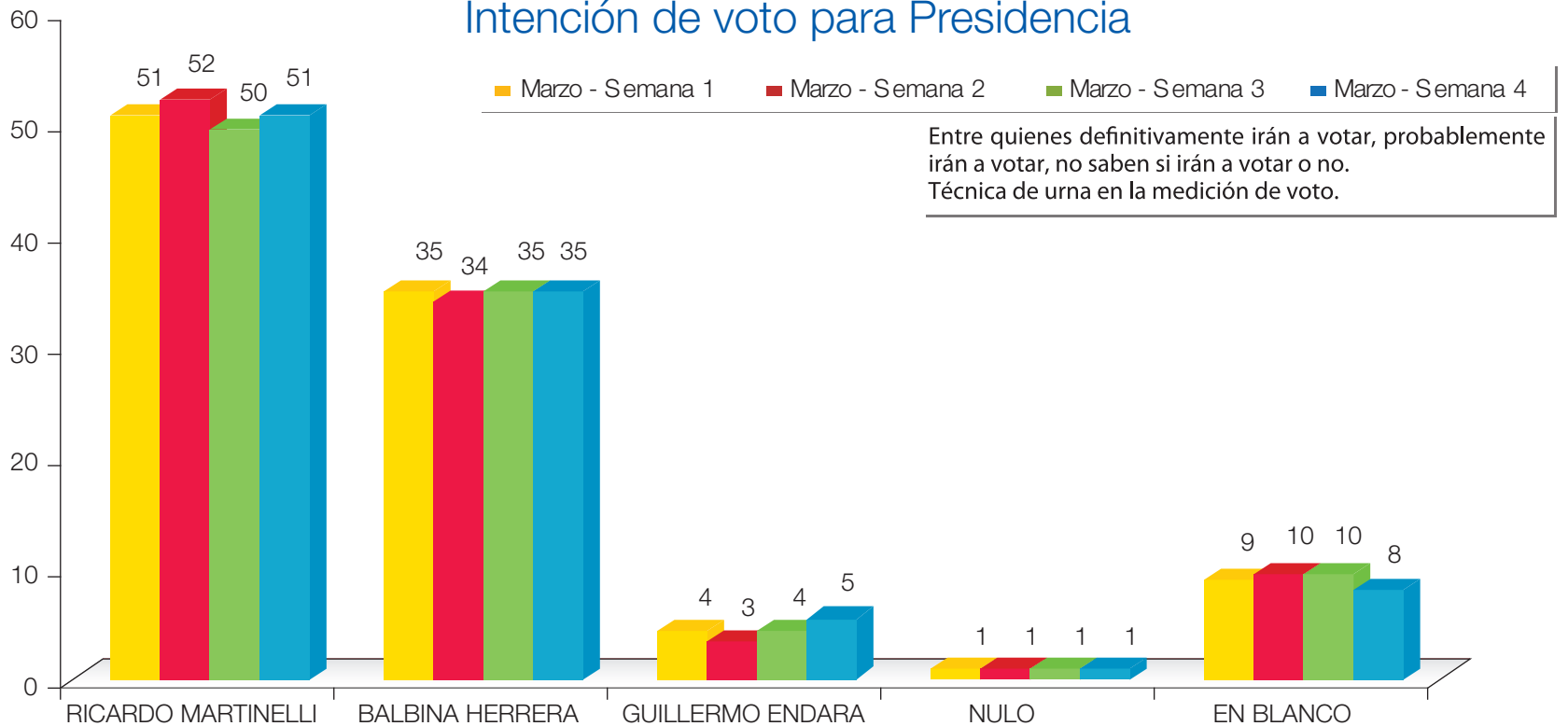
Distribución de la Muestra



Unidad: Porcentajes
Base: Total (n = 1234)
Error Muestral: ± 2.8%

Proporción de Muestra Urbana/Rural: 68.3% urbana / 31.7% rural

Intención de voto para Presidencia

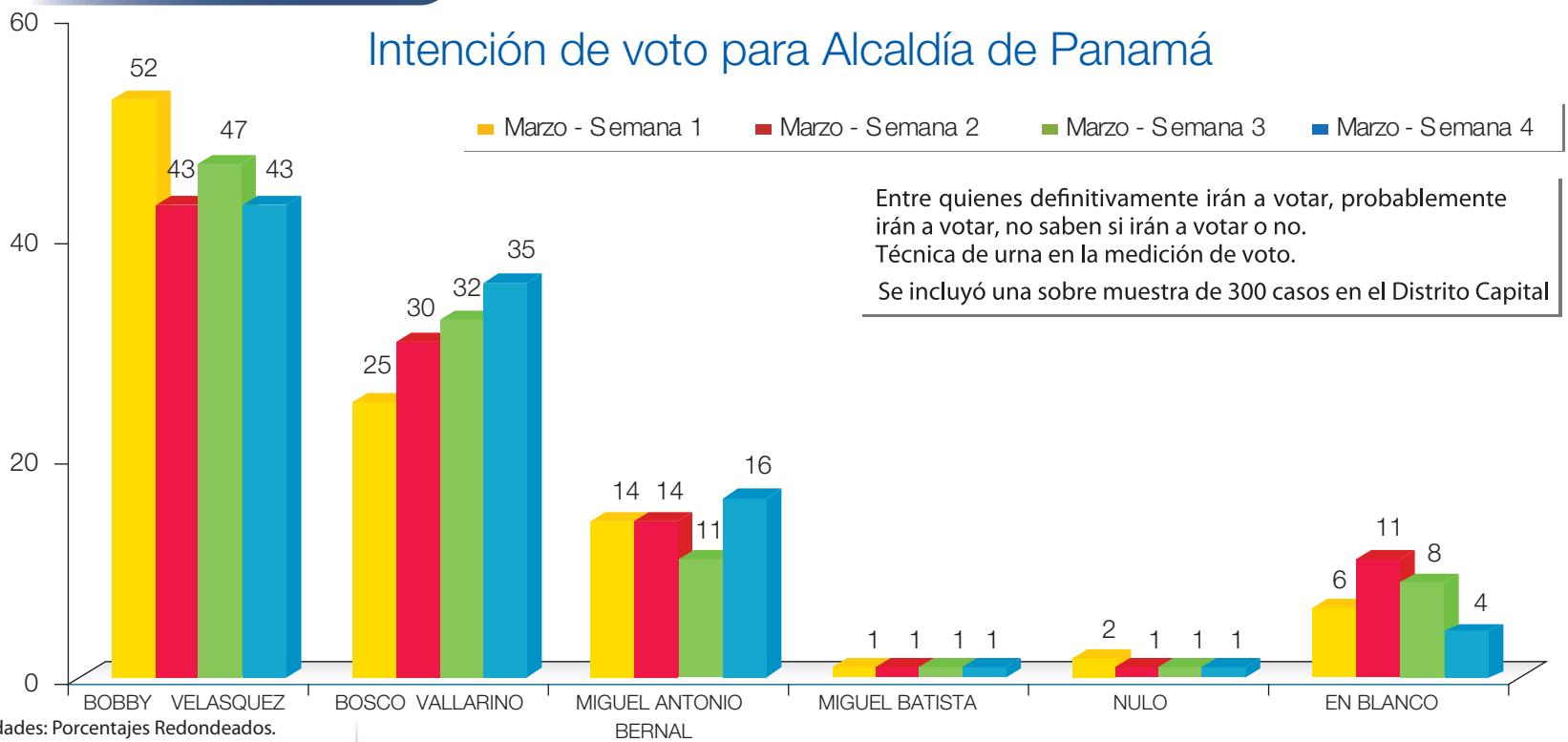


Entre quienes definitivamente irán a votar, probablemente irán a votar, no saben si irán a votar o no. Técnica de urna en la medición de voto.

Unidades: Porcentajes Redondeados.
 Base: Entre quienes definitivamente irán a votar, probablemente irán a votar o no saben si irán a votar.
 Marzo Semana 1 (n=1200) EM: ±2.9%
 Marzo Semana 2 (n=1200) EM: ±2.9%
 Marzo Semana 3 (n=1200) EM: ±2.9%
 Marzo Semana 4 (n=1200) EM: ±2.9%

Si las elecciones del 2009 fueran hoy, ¿por quién votaría usted para Presidente de la República?

Intención de voto para Alcaldía de Panamá



Entre quienes definitivamente irán a votar, probablemente irán a votar, no saben si irán a votar o no. Técnica de urna en la medición de voto.

Se incluyó una sobre muestra de 300 casos en el Distrito Capital

Unidades: Porcentajes Redondeados.
 Base: Entre residentes del Distrito de Panamá que tienen intención de votar
 Marzo Semana 1 (n=608) EM: ± 4.1%
 Marzo Semana 2 (n=620) EM: ± 4.0%
 Marzo Semana 3 (n=609) EM: ± 4.1%
 Marzo Semana 4 (n=640) EM: ± 4.0%

En las próximas elecciones, ¿por quién votaría usted para la Alcaldía de Panamá?
 (Entre residentes del Distrito de Panamá que tienen intención de votar)

Ganadores del Premio Mundial John and Mary Goodyear Award.

DICHTER & NEIRA

Latin Research Network

Deeper Insights for Clear Decisions



> PANAMA

Avenida Ricardo J. Alfaro, Edificio The Century Tower,
Piso 21, oficina 2103, Ciudad de Panamá.
Tel. (507) 236.4000 Fax. (507) 236.2233



> GUATEMALA

Edif. Europlaza World Business Center,
Torre 1, Piso 18, Ciudad de Guatemala.
Tel. (502) 2387.6900 Fax. (502) 2387.6900

EL SALVADOR <

Alameda Dr. Manuel E. Araujo, Colonia Escalón,
Edificio PALIC, Piso 4, San Salvador.
Ttel. (503) 2298.4800 Fax. (503) 2298.4811



> COSTA RICA

Del Mall San Pedro, 200 mts norte,
Edificio Lachner, Piso 3, San José.
Tel. (506) 2234.9575 Fax. (506) 2225.1915

HONDURAS <

Col. Palmira, frente al Hotel Honduras Maya
Edificio Palmira, 2 Piso, Tegucigalpa.
Tel. (504) 235.8156 Fax. (504) 235.8135



> NICARAGUA

Banpro Altamira, 1 Cuadra Sur, ½ Cuadra Oeste.
Casa No. 111, Altamira Oeste, Managua.
Tel. (505) 278.3201 Fax. (505) 252.5951

REPUBLICA DOMINICANA <

Edificio Antonio Barletta, 4to Piso
Av. John F. Kennedy No. 12, Santo Domingo.
Tel. (1 809) 788.9808 Fax. (1 809) 788.1688



*La compañía líder de investigación de mercados y opinión de
Centro América y el Caribe.*